



www.tänkom.nu

Manual för användning av kommunikationsinsatsen TÄNK OM



Länstyrelserna

Att beställa informationsmaterial

Allt stödmaterial för extern kommunikation för TÄNK OM finns att beställa eller ladda hem i den webbaserade trycksaksgeneratoren på www.can.se/wtp som tillhandahålls av Tabergs tryckeri. Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN, administrerar sedan 2017 trycksaksgeneratoren på uppdrag av Länsstyrelsen i Örebro län.

Vitsen med att använda tjänsten är att du kan lokalanpassa vissa budskap eftersom vissa fält i texterna går att ändra. Du kan till exempel skriva in ert ortsnamn och ändra risktillfälle för att göra budskapet relevant och aktuellt för mottagaren. Du kan också lägga in er logotyp samt eventuella samarbetspartners logotyper. Max tre logotyper kan läggas in. Om det är fler avsändare rekommenderas att skriva avsändarna som text i stället.

Det är ni beställare (kommuner och län) som beslutar vilka samarbetspartners som ska stå som avsändare tillsammans med er.

Använda gammalt material?

Från och med 2016 är Folkhälsomyndigheten inte en del av kommunikationsinsatsen TÄNK OM. Avsändaren Folkhälsomyndigheten har ersatts av Länsstyrelsen. Allt material i trycksaksgeneratoren har uppdaterats med rätt avsändare. Eventuellt tidigare producerat material där Folkhälsomyndigheten ingår som avsändare bör inte användas.



www.tänkom.nu

Trycksaksgeneratoren

Följ instruktionerna i den enkla manual som du hittar när du loggar in på trycksaksgeneratoren. Manualen visar steg för steg hur du beställer. Du kan själv välja att beställa trycksaker direkt genom trycksaksgeneratoren eller ladda hem en högupplöst pdf-fil som du skickar till annat tryckeri. Allt material går också att ladda ner som lågupplösta pdf-filer för att till exempel visa andra eller lägga upp på er webbplats.

Tänk på att tiden från beställning av trycksaker till leverans är cirka 14 dagar.

I trycksaksgeneratoren finns:

- Affischer
- Annonser
- Banners
- Brevmall & informationsbrev
- Broschyr
- Dekaler
- Flygblad
- Roll-ups
- Symbolen TÄNK OM (logotyper)
- Skolavslutningspaket

Affischer

Affischerna kan beställas i två storlekar, A3 och A2. Under varje affisch ser du vilket namn affischen har i trycksaksgeneratorn. Vissa av budskapen kan anpassas utifrån risktillfälle och ort. På ett av budskapen är det även möjligt att komplettera med lokal statistik. Affischerna kan förses med lokal avsändare enligt beskrivning i manualen som finns på första sidan när du loggat in i trycksaksgeneratorn.

**Festivaaaaaaaaaa
aaaaaaaaaaaaal!**

**Ta ett snack med
din tonåring innan
xxxxxxx**

På tänkom.nu får du fakta och tips
om tonåringar och alkohol.

På alla budskap som
innehåller "xxxx" går
det att lägga in egna ord,
exempelvis:

- valborg/skolavslutningen/
Emmabodafestivalen
- många/flera/några
- ålder
- ortsnamn

**TÄNK
OM**

www.tänkom.nu

Länsstyrelsen i samarbete med

Plats för lokala avsändarlogotyper
eller lokala avsändare i textform.



www.tänkom.nu

Annons

Annonsunderlag finns i tre olika format baserade på vanliga modulmått för dagspress.

Tänk om fler föräldrar hjälptes åt att sätta gemensamma gränser kring alkohol.

På tänkom.nu får du fakta och tips om tonåringar och alkohol.

TÄNK OM
www.tänkom.nu

Plats för lokala avsändarlogotyper eller lokala avsändare i textform.

1/4-sida 122x178 mm

Vad säger du när din tonåring ber dig köpa ut?

På tänkom.nu får du fakta och tips om tonåringar och alkohol.

TÄNK OM
www.tänkom.nu

1-spalt annons 38x65 mm

På alla budskap som innehåller "xxxx" går det att lägga in egna ord, exempelvis:

- valborg/skolavslutningen/ Emmabodafestivalen
- många/flera/några
- ålder
- ortsnamn

Vad säger du när din tonåring ber om ett glas?

Tonåringar som får dricka alkohol hemma dricker mer och får större problem med sitt drickande, än de som inte blivit bjudna hemma.

På tänkom.nu får du fakta och tips om tonåringar och alkohol.

TÄNK OM
www.tänkom.nu
Länstyrelsen i samarbete med

Plats för lokala avsändarlogotyper eller lokala avsändare i textform.

3-spalt annons 122x88 mm

Brevmallar

I verktygslådan finns färdigskrivna brev i wordformat (A4). Ett är riktat till samarbetspartners och resten riktar sig till föräldrar till tonåringar.

Du behöver bara lägga till avsändare och plats, men du kan också anpassa innehållet i stort. Dessutom finns en mall att använda för egna budskap.

Rubrikexempel: Till Gatufesten går vi ut på gemensam nattvandring

Plats för egen rubrik

Plats för egen text vercip et nulland ionulla at wisim num doluptat, con veliquisis acipsum alit lortie cortionullum dolestis aci ex et, vero odolor aute dolese dolore dit ut la conummy nostrud esed tie cortisi eril er at. Lorem alit utpatem erotie cor secte min ullam ex eum voluptatue eum do odipit adiat num zzriure corem zzrit velit alit ut wiscipis.

Plats för egen rubrik

Plats för egen text vercip et nulland ionulla at wisim num doluptat, con veliquisis acipsum alit lortie cortionullum dolestis aci ex et, vero odolor aute dolese dolore dit ut la conummy nostrud esed tie cortisi eril er at. Lorem alit utpatem erotie cor secte min ullam ex eum voluptatue eum do odipit adiat num zzriure corem zzrit velit alit ut wiscipis.

Plats för egen rubrik

Plats för egen text vercip et nulland ionulla at wisim num doluptat, con veliquisis acipsum alit lortie cortionullum dolestis aci ex et, vero odolor aute dolese dolore dit ut la conummy nostrud esed tie cortisi eril er at. Lorem alit utpatem erotie cor secte min ullam ex eum voluptatue eum do odipit adiat num zzriure corem zzrit velit alit ut wiscipis.

"Avsändare",

"Titel" "Kommunnamn"



www.tänkom.nu

Dubbelklicka här för att ersätta markeringsbilden med lokal avsändarinformation.



www.tänkom.nu

Webbanners

I verktygslådan finns en uppsättning webbanners i tre fasta storlekar med vardera tre budskap. En banner, Partnerbanner, med måtten 336x200 har en ett eget budskap. Bannerannonserna kan användas på kommunens intranät och webbplats, samarbetspartners webbplatser eller andra webbsidor där vi når målgruppen tonårsföräldrar. Storlekarna är 336x200 px, 480x280 px och 980x120 px.

**Hej föräldrar
– ni är bäst!**
**Allt färre föräldrar
ger alkohol till
sina ungdomar.**

Läs mer på tänkom.nu

Exempel på webbanners fler alternativ finns i verktygslådan.

Flygblad

Enkelt flygblad (A5) som uppmanar tonårsföräldrar att besöka hemsidan www.tänkom.nu. Kan beställas för tryck med möjlighet till lokalt anpassat budskap och lokala avsändare. Baksidan är lika på alla budskap.

**Tänk om fler
föräldrar hjälptes
åt att sätta
gemensamma
gränser kring
alkohol.**

www.tänkom.nu

Länsstyrelsen i samarbete med

Plats för lokala avsändarlogotyper
eller lokala avsändare i textform.

Forskning visar att du som är förälder kan påverka ditt barns förhållande till alkohol. Genom att sätta tydliga gränser och använda dig av argument som bygger på forskning påverkar du ditt barns framtid.

Men hur ska du egentligen agera då din tonåring vill ha några öl eller cider till skolavslutningen, eller en liten flaska skumpa lagom till nyår?

Besök www.tänkom.nu – här finner du fakta och tips om tonåringar och alkohol.

Roll-ups

Roll-ups går att beställa via trycksaksgeneratoren. Det tryckfärdiga originalet har standardformatet 85x215 cm.

**Tänk om fler
tonårsföräldrar
hjälpes åt
att sätta
gemensamma
gränser kring
alkohol.**



www.tänkom.nu

Länstyrelsen i samarbete med

Plats för lokala avsändarlogotyper
eller lokala avsändare i textform.

Dekaler

Underlag för egen produktion av dekal. Två alternativa budskap. Kan användas av samarbetspartners för att visa på delaktighet i informationsaktiviteten TÄNK OM. Två har storleken 340x90 mm och en har storleken 200x75 mm.

**Vi stödjer arbetet
mot langning.**



www.tänkom.nu



www.tänkom.nu

Viktigt att tänka på

När du ska planera och genomföra en kommunikationsinsats – oavsett vilken – är det viktigt att tänka på

- vilken är målgruppen?
- hur når jag den bäst?
- vilka budskap är mest relevanta för målgruppen?

Budskapen och materialet i TÄNK OM bygger till stor del på statistik. Det är viktigt att ni har aktuell statistik och att den stämmer överens med hur det ser ut i det sammanhang där budskapen används. Om målgruppen är tonårsföräldrar i ett län eller en kommun så måste ni välja kampanjmaterial som stämmer för just det geografiska området.

Behöver ni hjälp?

Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN, kan hjälpa till att ta fram regionala siffror som bland annat gäller tonåringars anskaffning av alkohol. Ta hjälp av de kommunikatörer ni har i er egen organisation, de är ofta proffs på planering och genomförande av kommunikationsinsatser. Säkert har ni också avtal eller upparbetade samarbeten med lokala reklambyråer som ni kan ta hjälp av om ni vill vässa ert arbete. CAN kan också genomföra uppdragsutbildningar i form av PR-workshops och vara stöd i utformningen av lokala och regionala kampanjinsatser.

